

2019-2025年中国柴油市场 深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2019-2025年中国柴油市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/943827X57N.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2019-05-15

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2019-2025年中国柴油市场深度调研与投资前景研究报告》介绍了柴油行业相关概述、中国柴油产业运行环境、分析了中国柴油行业的现状、中国柴油行业竞争格局、对中国柴油行业做了重点企业经营状况分析及中国柴油产业发展前景与投资预测。若您想对柴油产业有个系统的了解或者想投资柴油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

柴油一般分为轻柴油和重柴油；根据密度的不同，对石油及其加工产品，习惯上对沸点或沸点范围低的称为轻，相反成为重。轻柴油，密度相对较轻的一类柴油。通常指180-370 馏分。一般由天然石油的直馏柴油与二次加工柴油掺合而得。有时也掺入一部分裂化产物。与重柴油相比，质量要求较严，十六烷值较高，粘度较小，凝固点和含硫量较低。

重柴油，密度较大的一类柴油。由天然石油、人造石油等经分馏或裂化而得。与轻柴油相比，质量要求较宽，十六烷值较低，粘度较大、凝固点较高。为黄色、易燃液体，粘度适宜，喷油雾化优良化，燃烧完全，含硫量低，不腐蚀设备，残炭较低。

据博思数据发布的《2019-2025年中国柴油市场深度调研与投资前景研究报告》表明：2019年上半年我国柴油产量达8080.6万吨，累计下降7.8%。

指标	2019年6月	2019年5月	2019年4月	2019年3月	2019年2月
柴油产量当期值(万吨)	1300.5	1318.1	1320.7	1368.5	
柴油产量累计值(万吨)	8080.6	6774.3	5457.5	4133.9	2765.4
柴油产量同比增长(%)	-9.4	-10.7	-9	-9	
柴油产量累计增长(%)	-7.8	-7.6	-6.8	-5.8	-4.2

报告目录：

第一章 2017年中国柴油行业概述

第一节 柴油行业界定

一、产品定义

二、分类

第二节 发展历程

第三节 2017年柴油行业上下游行业介绍

一、行业链结构图

二、上游原材料

三、下游

第四节 2014-2017年柴油市场调研

一、2017年中国柴油供需缺口将进一步拉大

- 二、中国柴油进出口的特点
- 三、中国柴油贸易方式多样化

第二章 2014-2017年柴油行业国际概况

第一节 全球柴油行业概况

- 一、柴油行业发展概况
- 二、主要国家和地区柴油市场调研

第三节 柴油最新技术状况

- 一、相关技术工艺流程
- 二、最新技术解读

第三节 2014-2017年全球发展趋势

- 一、柴油产业发展国际环境
- 二、需求趋势
- 三、技术趋势

第三章 2014-2017年中国柴油行业经济指标发展情况

第一节 2014-2017年中国柴油产业成熟度分析

- 一、行业周期分析
- 二、柴油所处发展阶段特点
- 三、柴油市场价格波动

第二节 2014-2017年柴油产业规模数据指标

- 一、柴油销售规模/市场容量增长趋势
- 二、柴油产值规模增长趋势
- 三、柴油投资前景

第三节 2014-2017年柴油盈利能力指标

- 一、利润总额
- 二、销售利润率
- 三、销售毛利率
- 四、资产利润率
- 五、利税总额
- 六、产值利税率

第四章 2014-2017年中国柴油市场供需分析

第一节 2014-2017年柴油供应（柴油产能、产量统计）

第二节 2014-2017年柴油需求（销量统计）

第三节 2014-2017年柴油供需缺口及投资机会

一、市场缺口

二、投资需求

第四节 2014-2017年柴油进出口统计

一、进口量值

二、出口量值

三、进口主要来源地

四、主要出口市场（国家/地区）

第五章 2017年中国柴油市场区域情况

第一节 2017年中国柴油市场区域分布

第二节 2017年柴油主要客户群体区域分析

一、华北

二、东北

三、华东

四、华中

五、华南

六、西南

七、西北

第三节 2017年中国柴油区域整体趋势

第六章 2017年中国柴油主要拟在建项目及厂商

第一节 2017年中国柴油拟在建项目

一、主要项目介绍

二、项目规模

第二节 2017年中国柴油竞争状况

第三节 主要企业及经营状况

一、中国石油天然气股份有限公司抚顺石化分公司

（1）企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

二、山东金诚石化集团有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

三、广西玉柴机器股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

四、一汽解放汽车有限公司无锡柴油机厂

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

五、山东京博石油化工有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

六、江苏英田集团

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

七、沪东重机有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

第七章 2017年柴油行业投资经济及政策环境

第一节 2014-2017年中国经济环境分析

- 一、GDP增长分析
- 二、CPI、PPI走势
- 三、恩格尔系数走低
- 四、国内外贸易环境

第二节 2017年中国柴油行业政策环境

- 一、国家对柴油产业的规划
- 二、柴油银行贷款政策
- 三、柴油环保政策
- 四、柴油税收政策
- 五、柴油出口退税政策

第三节 2017年中国技术环境

第四节 2017年中国生态环境

第八章 2019-2025年中国柴油市场前景及供需预测

第一节 2019-2025年柴油市场趋势分析

- 一、2019-2025年柴油产品消费预测
- 二、2019-2025年柴油市场规模预测
- 三、2019-2025年柴油行业总产值预测
- 四、2019-2025年柴油行业总资产预测

第二节 2019-2025年中国柴油市场供需预测

- 一、2019-2025年中国柴油供给预测
- 二、2019-2025年中国柴油需求预测
- 三、2019-2025年中国柴油供需平衡预测

第三节 2019-2025年柴油市场价格波动预测

第九章 2019-2025年柴油投资规划建设研究

第一节 柴油行业投资前景研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国柴油品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、柴油实施品牌战略的意义

三、柴油企业品牌的现状分析

四、中国柴油企业的品牌战略

五、柴油品牌战略管理的策略

第三节 2019-2025年柴油投资前景及控制策略

一、市场风险及控制策略

二、政策风险及控制策略

三、经营风险及控制策略

四、技术风险及控制策略

五、同业竞争风险及控制策略

第十章 2019-2025年柴油投资可行性分析

第一节 市场

第二节 技术

第三节 政策

第四节 盈利能力（柴油经济效益分析）

第五节 社会效益

部分图表目录：

图表：2014-2017年全球发达经济体综合领先指数走势

图表：2017年美国经济预测

图表：全球PMI显示制造业有衰退迹象

图表：欧债2017年集中到期

图表：2014-2017年中国GDP及其增长率统计表

图表：2017年中国不同产业增加值对比情况

图表：2014-2017年中国居民消费价格涨跌幅度

图表：2011-2017年中国居民消费价格涨跌幅度（月度同比增长）

图表：2017年居民消费价格主要数据

图表：2014-2017年农村居民人均收入及其增长速度

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/943827X57N.html>